

WEBSITE

voor mannenkoren



Basis

- Kies als dat kan een domeinnaam met de koornaam erin, evt. met de plaatsnaam.
- Kies een gebruiksvriendelijk CMS (*) (ook als iemand anders de website bouwt).
- Maak de website 'responsive', zodat deze ook op bijv. telefoon goed te bekijken is.

(*) Content Management System
--> voor het bijhouden van de website

CMS
> Wordpress <
> Joomla <

Favicon
voor betere
vindbaarheid

Favicon =
icoontje in tabblad



Inhoud

Zorg dat de informatie op de website altijd actueel en up-to-date is. Dan blijven de bezoekers nieuwsgierig en terugkomen.

Verdeel de informatie in logische hoofdstukken en daarmee pagina's.

Wat wil het koor vertellen, wat willen de bezoekers weten, welke informatie is verder noodzakelijk en relevant.

Doel & Doelgroep

Een website vertelt, laat zien en laat horen.
En dan alles volgens de 5 W's en de H:
Wie, Wat, Waar, Wanneer, Waarom en Hoe.

Geschreven wordt naar de interesse van de bezoekers. Wat willen zij weten?

De doelgroep is vaak redelijk breed:

- familie en vrienden
- liefhebbers van koorzang
- nieuwsgierig, potentieel publiek/leden

Structuur & Opmaak

- een overzichtelijke menustructuur
- subpagina's voor aanverwante informatie
- duidelijke titels
- zorg voor rust en eenheid op de pagina's
- voorkom veel scrollen --> LEES VERDER
- gebruik rustige kleuren (uit logo)
- kies een duidelijk leesbaar lettertype
- gebruik steeds hetzelfde lettertype

het koor	nieuws	agenda	beeld /geluid	€€€	contact
sinds 1883	nieuwsbrief	jubiläum	foto's	donateurs	lid worden
dirigent	jubilarissen		geluidsvb	verkoop	repetities
muzikanten	ereleden				
repertoire					
bestuur					



Tips voor een aantrekkelijke en duidelijke

WEBSITE

voor mannenkoren



Homepage

De Homepage is de pagina waar bezoekers de website binnenkomen. Hierop willen zij in een oogopslag zien wat zij op de site kunnen vinden en waar.

Opbouw van een prettige homepage:

- header (bovenkant): koor-naam/afbeelding/logo
- menuknoppen
- carroussel/slider met relevante foto's
- actueel nieuws en/of een oproep
- footer (onderkant): contact/social media/sponsors

Beeld- en geluidsmateriaal

- Plaats afbeeldingen met transparante achtergrond.^①
- Gebruik zo min mogelijk schaduw achter foto's.^②
- Plaats foto's van goede kwaliteit (niet korrelig).^③
- Vergroot of verklein een afbeelding vanuit de hoek (niet vanaf de zijkanten).^④
- Plaats liever 10 geselecteerde foto's dan een album van 100 foto's.
- Verzamel voor variatie diverse foto's (beeldbank).
- Maak een (gratis) YouTube account aan voor filmpjes.



Tekst

- Zet de belangrijkste informatie bovenaan
- Gebruik 'je' of 'u' consequent ('je' is minder afstandelijk)
- Schrijf korte zinnen in korte alinea's.
- Gebruik tussenkopjes
- Gebruik opsommingen i.p.v. lange teksten
- Vat lange tekst aantrekkelijk samen met een LEES VERDER knop

- Schrijf actief (geen beleidstaal)
- Call-to-action (vraag om actie)
- - volg ons op Facebook
- - bekijk ons filmpje op YouTube
- Schrijf voor betere vindbaarheid (SEO):
 - kies logische zoekwoorden (*mannenkoor*)
 - zet zoekwoorden in titels en kopjes
 - gebruik synoniemen

voorbeelden

baarnsmannenkoor.nl
beekerliedertafel.nl
dewieker-hofzangers.nl
eibergsmannenkoor.nl
landgraafsmannenkoor.nl
meppelermannenkoor.nl
schaffelaarkoor.nl
zoetermeersmannenkoor.nl
zv-oranje.nl



By the Hand - communicatie & organisatie advies
Gonneke Bennes - gonneke@bythehand.nl - 06 48 266 477