

Beleidsplan

Verbindend Netwerk Koorzang Limburg

2019-2023



Verbindend  
Netwerk  
Koorzang



Beleidsplan VNK-Limburg 2019-2022

## Inhoud

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Voorwoord .....                                   | 3  |
| Visie, Missie en Strategie.....                   | 4  |
| Aanleiding.....                                   | 4  |
| Visie .....                                       | 4  |
| Missie.....                                       | 4  |
| Strategie .....                                   | 4  |
| Samenwerking.....                                 | 4  |
| Leeswijzer .....                                  | 5  |
| Organisatie en werkwijze van het VNK-Limburg..... | 6  |
| Projectondersteuning door HKL .....               | 8  |
| 1 Zoals de jongen zingen .....                    | 9  |
| 2 Rijk en verrijkend in alle toonaarden .....     | 11 |
| 3 Dat wil ik ook .....                            | 12 |
| 4 Top op elk niveau .....                         | 13 |
| 5 “Dirigieren” .....                              | 14 |
| 6 Buiten de bubbel .....                          | 15 |
| 7 “Koorzang=Organiseren” .....                    | 16 |
| 8 We are the champions .....                      | 17 |
| A Netwerkfunctie .....                            | 18 |

## Voorwoord

---

Voor u ligt het beleidsplan 2019 – 2023 van Verbindend Netwerk Koorzang Limburg (VNK-Limburg). Het VNK-Limburg is het platform voor de koorzang in Limburg en is actief, ondersteund door Provincie Limburg en het Huis voor de Kunsten Limburg (HKL), om koorzang in de Provincie Limburg te ondersteunen en te stimuleren.

De koorzang in Limburg telt ca. 1100 actieve koren en ruim 30.000 individuele zangers/ zangeressen, die voor een rijk muzikaal spectrum zorgen binnen de Limburgse samenleving. Mede door steun van de Provincie Limburg heeft het VNK Limburg een aanzet gegeven om de koorzang in Limburg om te bouwen en te professionaliseren en daardoor een inhaalslag gemaakt op het gebied van opleiding, talentontwikkeling, innovatie en Bestuursondersteuning. Daarnaast is de samenwerking met diverse belanghebbenden, zoals het Huis voor de Kunsten Limburg en de andere provinciale muziekbonden, gestructureerd en geïntensiveerd. In de komende beleidsperiode 2019 – 2023 wil het VNK-Limburg deze ingezette koers continueren en verder ontwikkelen.

Oude structuren en vormen verdwijnen en nieuwe zullen ervoor in de plaats komen.

Afgelopen jaar heeft het VNK-Limburg de veranderingen in de koorzangwereld besproken en beschreven inclusief een daarbij behorende koersbepaling voor het VNK-Limburg.

Experimenten en overlegsituaties zullen moeten worden gecreëerd met de gehele zangwereld in Limburg en ver daarbuiten, om zodoende de koorzang in Limburg toekomstbestendig te maken en te houden.

Zo wordt een blijvend waardevolle bijdrage geleverd aan de maatschappelijke positie van de amateurzang in Limburg in zijn algemeenheid en de zangverenigingen in het bijzonder.

Jeu Smeets  
Voorzitter VNK Limburg  
Februari 2018

## Visie, Missie en Strategie

---

### AANLEIDING

Het Verbindend Netwerk Koorzang Limburg (VNK-Limburg) is het platform voor de koorzang in Limburg en is actief, ondersteund door de Provincie Limburg en het Huis voor de Kunsten Limburg (HKL), om koorzang in de provincie Limburg te stimuleren. De wereld van de koorzang is in de laatste jaren in ombouw. Oude structuren en vormen verdwijnen en nieuwe komen ervoor in de plaats. Afgelopen jaar hebben wij, VNK-Limburg, de veranderingen in de koorzangwereld besproken en beschreven, inclusief een daar bijbehorende koersbepaling voor het VNK-Limburg, uitmondend in een visienota. Deze visienota vormt de leidraad in dit voorliggende beleidsplan.

### VISIE

Er wordt **ongehoord veel gezongen** in Limburg. Gemiddeld is er één koor per 1000 inwoners! Koorzang heeft hier door de tijd heen altijd al een belangrijke plaats ingenomen. Vanwege de voldoening die het brengt voor beoefenaar én toehoorder neemt het enthousiasme voor koorzang alleen maar toe.

Maar de **koorzangwereld verandert snel**. Veel bestaande koren hebben het moeilijk door het vergrijzende ledenbestand. Anderzijds is er groeiende aandacht voor zang op jonge leeftijd en die zorgt voor meer zingende jeugd, zowel op scholen als daarbuiten. Meer genres en stijlen vergroten de muzikale mogelijkheden. Alternatieve koorverbanden, gebruik van techniek en crossovers met andere kunst disciplines vergroten de uitvoeringsmogelijkheden enorm en spreken meer mensen aan. Het traditionele “koor met leden” is nog maar één van de vele mogelijkheden als organisatievorm. **Het koor is geen must, koorzang wel.**

### MISSIE

De **koorzang** in Limburg laten **floreren** is en blijft ons streven. Daartoe **leiden we, met elkaar, de koorzang door de ontwikkelingen** en trends die spelen en gaan spelen. We verkennen wegen voor nieuwe vormen en uitingen. Ontdekken alternatieven om met obstakels en bedreigingen om te gaan. Zoeken en vinden toegevoegde waarde voor het individu en de maatschappij. En vergroten en verbreden de toegankelijkheid van het samen zingen.

### STRATEGIE

Met en van elkaar leren is de sleutel. Daarin functioneert het VNK-Limburg als:

- **Katalysator** de onderlinge contacten verstevigen tussen zangers, dirigenten, organisatoren, docenten, musici, overheden, andere kunstbeoefenaars, financiers, scholen en instellingen om samen tot oplossingen te komen, door het uitdelen van triggers, aanzetten tot actie en discussie enz.
- **Innovator** experimenten doen om te kunnen ontdekken wat wel en niet werkt. Het VNK-Limburg zoekt en stimuleert de innoverende actie.
- **Wegwijzer** voorbeelden tonen die anderen helpen of uitdagen.
- **Stimulator** werken aan *empowerment*, zodat de wereld van koorzang zelf in staat is om dat te doen wat nodig en wenselijk is.

### SAMENWERKING

Het VNK-Limburg wil bij het realiseren van de strategie nadrukkelijk samenwerken met het HKL en de grote, daarbij aangesloten organisaties. Een voorbeeld daarvan is het onlangs gestarte project GRIND

(dit staat voor Goede Raad Is Niet Duur) dat als doel heeft een organisatie van verenigingscoaches in het leven te roepen. Op deze organisaties kunnen verenigingen een beroep doen voor inzet van experts op allerlei gebied.

## LEESWIJZER

De opbouw van dit document is de volgende: per beleidsdomein worden beschreven achtereenvolgens:

- De organisatie en werkwijze van het VNKL
- De visie hoe in 2030 het domein beschreven kan worden;
- Hoe de VNKL de situatie in 2030 kan helpen ontstaan;
- Wat de concrete doelen zijn voor 2030;
- Hoe we daar concreet in 2019 aan verder bouwen.

In de bijlagen wordt achtereenvolgens de financiële component van het plan beschreven voor zover het gaat om de jaren 2019-2023 en de ondersteuning die het VNK-Limburg van het Huis voor de Kunsten verwacht.

Daaraan is toegevoegd het gevraagde middelenkader voor het kunnen functioneren als bestuur.

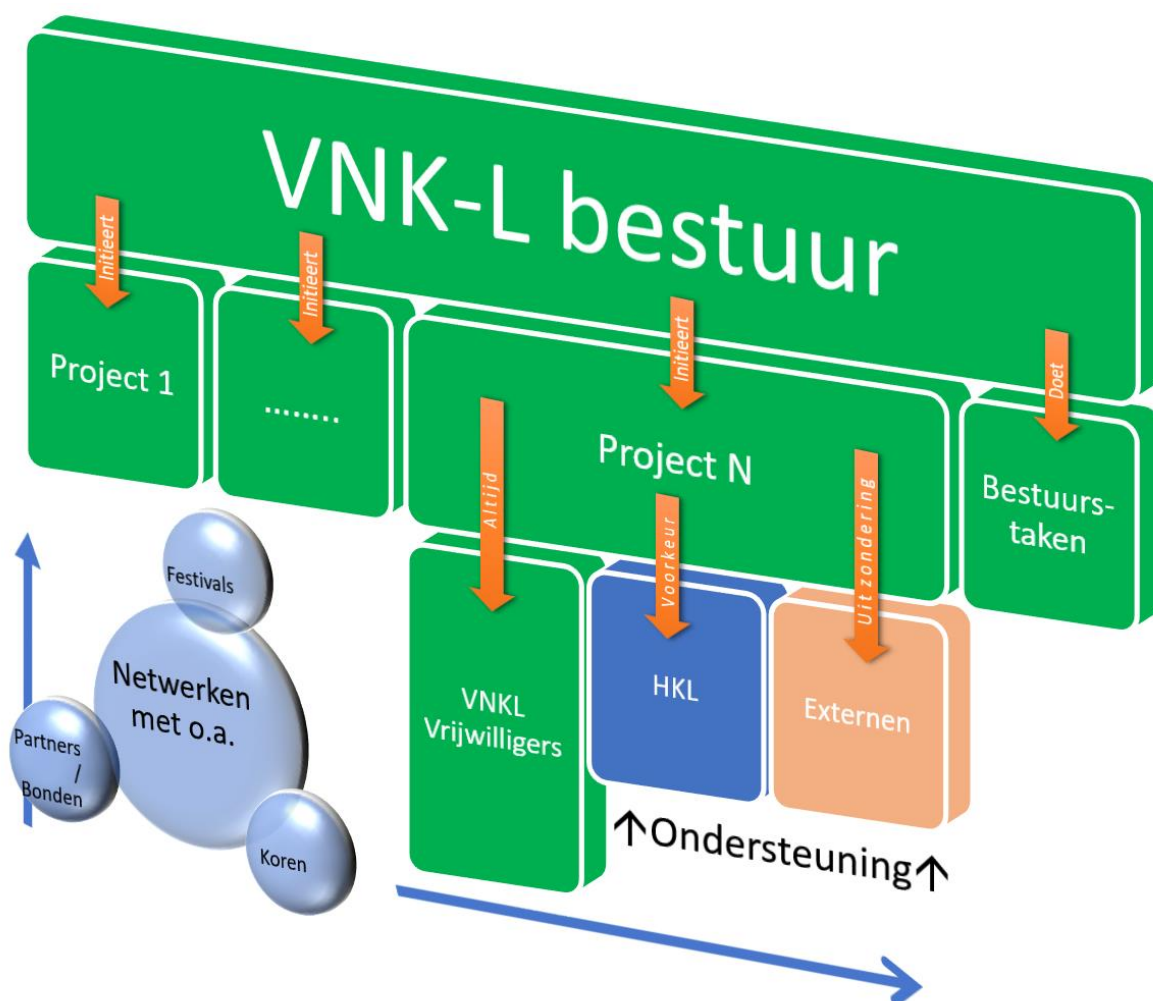
## Organisatie en werkwijze van het VNK-Limburg

Het Verbindend Netwerk Koorzang Limburg neemt in de provinciale grote partners van het huis voor de Kunsten een bijzondere plaats in.

Het is een stichting die uiteraard geen leden heeft, en geen andere geldmiddelen kent dan de provinciale subsidies waar het al sinds zijn oprichting gebruik van maakt. Alle bestuursleden zijn vrijwilligers en dezen ontvangen geen enkele vergoeding dan reis- en onkostenvergoedingen.

De werkwijze van het VNKL is projectmatig:

Voor het bereiken van zijn doelstellingen is het VNKL dus aangewezen op vrijwilligers die per project aangetrokken worden en onder de coördinatie van een bestuurslid hun taken uitvoeren. Voor elk project maakt de projectverantwoordelijke samen met de penningmeester een begroting, die als uitgangspunt van de uiteindelijke inhoudelijke en financiële verantwoording wordt gebruikt.



*Figuur 1 het VNK-Limburg bestuur initieert projecten en voert de statutaire bestuurstaken uit. Projecttaken met eigen vrijwilligers, ondersteund door HKL en indien niet te voorkomen met externe inhuur al of niet via het HKL*

Het VNK-Limburg wil op professionele wijze de koren in Limburg ondersteunen in hun verdere ontwikkeling en doet dat met vrijwilligers. Dat levert op de taakonderdelen die complex zijn en een specialistische kennis vereisen, een duidelijk afbreukrisico op dat zich kan vertalen in financiële- of reputatieschade.

Het bestuur van het VNKL is een collegiaal bestuur. Alle bestuursleden hebben één of meerdere aandachtsgebieden zoals kinderkoren, festivalorganisatie, netwerkontwikkeling, vergrijzing etc.

Onder regie van de bestuursleden worden activiteiten langs (een mix van) verschillende lijnen opgepakt:

- Er worden vrijwilligers gevraagd om – soms tegen beperkte vergoeding - specifieke activiteiten te organiseren. Voorbeeld is het ZingDOOR-festival dat door 2 personen is opgezet en uitgevoerd. Of er worden koren gevraagd om hulp te bieden, zoals het opvangen van gasten/deelnemers bij de Limburgse Koordagen.
- Er worden werkgroepen gevormd die over meerdere activiteiten heen richting geven aan ontwikkelingen. Bijvoorbeeld de werkgroep Kinderkoren.
- Er wordt stimuleringsregelingen opgezet, waarbij het veld zelf de mogelijkheid krijgt om activiteiten, kennisontwikkeling en innovaties vorm te geven.
- Er worden externen (al dan niet via het Huis voor de Kunsten) ingehuurd om specifieke opdrachten uit te voeren; te denken valt aan vernieuwing van de website en het opzetten digitaal overzicht van het 'koorlandschap' met beeld en geluid.
- Er wordt een regionaal netwerk opgezet om dicht bij en vanuit de koorwereld activiteiten te entameren (zie bijlage plan "Netwerkfunctie VNK-Limburg").
- Er wordt samengewerkt met bestaande organisaties en instellingen op een breed gebied, zoals Doormuziek, muziekscholen, korenfestival-organisaties, conservatorium, pabo, etc.
- Er wordt een beroep gedaan op het Huis voor de Kunsten, zowel qua expertise-inbreng als operationele ondersteuning.

Om dieper op het laatste punt in te gaan: in de bijlage is nader uitgewerkt wat op taakniveau per activiteit de behoefte aan ondersteuning door het Huis is. Dit is op hoofdlijnen als volgt te kenmerken:

- Het vertrekpunt is dat het VNK-Limburg haar activiteiten zelf regisseert en daar in de koorwereld de (uitvoerende) bijdragen voor organiseert, ondersteund door het Huis voor de Kunsten.
- Die ondersteuning omvat:
  - Inbreng expertise/advies: bijv. beleid & koersen, regelingen, communicatie
  - Mee-organiseren: bijv. draaiboeken, locaties, contacten met partners, contracten
  - Facilitair-administratief: bijv. uitnodigen versturen, inschrijvingen registreren, relatiebestand bijhouden
  - Financieel-administratief

VNK-Limburg gaat graag verder in contact met het Huis om rolverdelingen transparanter te maken en de financiële inrichting te moderniseren. VNK-Limburg vraagt het Huis niet om een reguliere boekhouding te voeren, maar om de diverse activiteiten en projecten financieel goed te kunnen opzetten, uitvoeren en verantwoorden. VNK-Limburg zal als vrijwilligersorganisatie altijd een beroep blijven doen op een professionele organisatie hiervoor.

Tot slot, het zal uit het beleidsplan duidelijk zijn dat de koorwereld door een flinke transitie gaat en dat VNK-Limburg een uitgebreid palet aan activiteiten heeft opgesteld om deze transitie succesvol te laten zijn en Limburg haar vooraanstaande positie op het gebied van koorzang te laten behouden en uitbouwen.

Het beroep op het Huis van de Kunsten neemt daarom ook toe. De accenten zullen door de jaren heen wel veranderen en opbouwen. In 2018 ligt het accent naast ondersteuning van bestaande acti-

viteiten (m.n. Limburgse Koordagen) vooral op het inbrengen van expertise bij de voorbereiding en nadere planuitwerking van de diverse activiteiten. In 2019 zal een verschuiving plaatsvinden naar het mee-organiseren van hetgeen is opgezet. En gaandeweg zal de facilitair- en financieel-administratieve ondersteuning toenemen als de activiteiten volop lopen.

### **Projectondersteuning door HKL**

---

De kwaliteit van de gevraagde ondersteuning is een wensenlijst. Deze is wordt samen met het HKL uitgewerkt om te bepalen of en op welke manier het HKL de ondersteuning kan en mag leveren, als alternatief voor de huidige situatie. Het vnkl wil maximaal over deze transitie meedenken!



# SPEERPUNTEN

## 1 Zoals de jongen zingen

In 2030 is zang op school een vanzelfsprekend onderdeel van een doorlopende leerlijn muziek in het primair en voortgezet onderwijs en van amateurs naar professionals. Verenigingen en professionals/experts(!) participeren daar actief in en veel kinderen en jongeren gaan gemakkelijk over van binnen- naar buitenschools zingen. Koorzang voor de jeugd bloeit, voedt, en geeft richting aan de koorzang voor alle generaties. Samen zingen verbindt, heeft positieve effecten op de ontwikkeling van het jonge brein en persoonsontwikkeling en inspireert, de basis ervoor wordt hier gelegd.

### Dit bereiken wij door:

Het VNK-Limburgimburg onderhoudt contacten met het provinciale Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR! en heeft via de werkgroep kinderkoorzang daardoor ook contacten met het basisonderwijs en Pabo's. Het Limburgs Kinderkorenfestival legt verbindingen tussen reguliere kinder- en jeugdkoren en de schoolkoren. Organisatie van jeugdkoren wordt gestimuleerd en ondersteund via de Toon Talent kern-projecten in Limburg. Daar zit voor elk (jeugd)koor een bron van kennis en informatie.

### Voor 2023 stellen wij als doelen:

- a. Jaarlijks 10 ZingDOOR!-projecten, waarvan 6 i.s.m. met scholen (basis én middelbaar); succes- en faalfactoren worden intensief gedeeld.
- b. 50% van de kinderkoren heeft een structurele relatie met scho(o)l(en).
- c. Aan de Limburgse Koordagen doen een evenredig aantal koren deel: 'gevestigde' koren, startende koren, projectkoren, schoolkoren.
- d. Er zijn 6 'kernen' waarin actief wordt samengewerkt in verbinding met instellingen, collega-muziekverenigingen, scholen en daarmee voorbeelden genereren en olievlekwerking bewerkstelligen (de netwerkfunctie van de kernen staat voorop).
- e. Kinderkoordirigenten, Pabo's en het Conservatorium hebben een gezamenlijk 'didactische toolset' ontwikkeld voor vakleerkrachten en leerkrachten om te gebruiken in het muziekonderwijs.

NB voor deze punten zal nauw worden samengewerkt met het kernteam van het Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR!

### Dit zetten wij in 2019 (verder) in gang door:

- i. een ZingDOOR!-traject met passende doelen en criteria op te stellen en uit te zetten, waar verenigingen met projectvoorstellen kunnen inschrijven in combinatie met de DOOR!-stimuleringsregeling 'samenwerking muziekvereniging met onderwijs' (om zodoende de verbinding binnen-buitenschools verder te brengen);
- ii. 2 ontmoeting- en voorlichtingsbijeenkomsten voor kinderkoren te organiseren;
- iii. de huidige situatie van samenwerkingen tussen koren en scholen in beeld te brengen;
- iv. elementen van het Limburgs Kinderkorenfestival én het zingDOOR!festival op te nemen in de Limburgse Koordagen;
- v. de recent aangewezen 3 kernen verder te ontwikkelen en de mogelijkheid van een 4<sup>e</sup> te onderzoeken (in overleg met de 3 bestaande kernen);

- vi. verdere verkenningen met Pabo's, het Conservatorium en het Masterplan Muziekonderwijs Limburg DOOR! te beleggen;
- vii. delen van *good practices* over projecten van koren met scholen.

**Benodigde<sup>1</sup> ondersteuning daarbij is:**

- 1. Meedenken/uitdenken van de diverse activiteiten (consulentschap, HKL)
- 2. Facilitaire/administratieve ondersteuning van de projecten en activiteiten (HKL)
- 3. (Mede)verzorgen van PR en communicatie (HKL + externen)
- 4. Coördinatie (netwerkfunctie, VNK)

---

<sup>1</sup> Dit is steeds schetsmatig opgebouwd. Een nadere detaillering staat in de bijlage.

## 2 Rijk en verrijkend in alle toonaarden

In 2030 is er een grote verscheidenheid van zanguitingen. Er is ruimte voor *mainstream* en voor niches. De koorzanger kan zich uiten in de vorm en het genre van zijn of haar keuze. Het publiek wordt getrakteerd op grote variatie. Een levendige zangcultuur die de samenleving op vele geledingen met elkaar verbindt. Het traditionele concertformat van vijf liedjes voor en vijf na de pauze - en dat voor eigen publiek - is meer uitzondering dan regel.

### Dit bereiken wij door:

Het VNK-Limburg kent de meest uiteenlopende vormen van koorzang (binnen en ver buiten Limburg) en zal de bekendheid daarvan stimuleren. Het helpt bij het uitdragen van zingen als sociaal en maatschappelijk bindweefsel. Koren kunnen daarbij gebruik maken van deze netwerkfunctie door regelmatig (digitaal of live) van zich te laten horen.

### Voor 2023 stellen wij als doelen:

- a. De Limburgse Koordagen zijn bekend in de media in heel Nederland en de buurlanden en krijgen aandacht in de social media.
- b. Er is een gecoördineerd totaalaanbod van festivals voor diverse doelgroepen.
- c. Er is een digitaal interactief bestand van de Limburgse koorzang met beeld en geluid.
- d. Er is een deelname aan de Limburgse Koordagen van koren uit Nederland en de buurlanden met een gevarieerd aanbod aan repertoire, diverse koorsamenstelling en vormen van optreden.

### Dit zetten wij in 2019 (verder) in gang door:

- i. het continueren van de organisatie van de Limburgse Koordagen;
- ii. de Limburgse Koordagen via PR, audio/video en social media uit te dragen;
- iii. samenwerking te organiseren met de afgevaardigden van diverse koorfestivals en te concretiseren voor de komende jaren (dit uit zich in het organiseren van rondetafelconferenties);
- iv. het bestaande blog "koorcd.nl" om te bouwen tot een functionerend onderdeel in de nieuwe website en de inhoud van het blog aan te passen en over te zetten;
- v. contact op te nemen met de bonden in Nederland, Nordrhein-Westfalen en België, afgevaardigden uit te nodigen voor rondetafelconferenties en een PR-bericht bij de betreffende bonden te verspreiden.

### Benodigde ondersteuning daarbij is:

1. Meedenken/uitdenken van de diverse activiteiten (consulentschap, HKL)
2. Facilitaire/administratieve ondersteuning van de projecten en activiteiten (HKL)
3. (Mede)verzorgen van PR en communicatie (HKL + externen)  
Coördinatie (netwerkfunctie, VNK)

### 3 Dat wil ik ook

In 2030 is er sprake van rolmodellen in diverse soorten en maten. Koorzang waar je je aan op kunt trekken. Niet alleen aan het koor dat de muzikale lat hoog legt, maar ook het *boys beatbox* koor, de *musical-cast*, het geheugenkoor voor senioren, het ariakoor, het zingen-bij-de-afwas(machine)-koor, enz. Ze krijgen allemaal een podium als aansprekend voorbeeld voor anderen.

#### Dit bereiken wij door:

Het VNK-Limburg heeft aandacht voor het koor, dat een voorbeeld kan zijn voor andere koren. Niet alleen het beste, maar ook het andere koor is dan ook zeer welkom tijdens de Limburgse Koordagen. Nieuwe hypes en trends, zijn naast kwaliteit, techniek, performance en veel andere zaken, voorbeelden voor elkaar. Meedoen is de boodschap.

#### Voor 2023 stellen wij als doelen:

- a. Meer dan 50 koren willen meedoen aan de Limburgse Koordagen.
- b. Minimaal 3 koren uit het buitenland melden zich aan voor de Limburgse Koordagen.
- c. Minimaal 10 koren uit het basissegment melden zich aan voor de Limburgse Koordagen.
- d. Er is een functionerend systeem van doorverwijzing naar diverse festivals binnen en buiten Limburg.
- e. Professionele muziekonderwijsorganisaties (zoals Conservatorium en RICK) zijn betrokken bij de Limburgse Koordagen.
- f. Niet-zangers proeven aan zingen en ontmoeten koren aan de hand van participatieprojecten.

#### Dit zetten wij in 2019 (verder) in gang door:

- i. het thema van de Limburgse Koordagen te richten op openheid en vriendschap in het licht van het jaar van het cultureel erfgoed;
- ii. een bijzonder gastkoor uit het buitenland of een succesvol Limburgse koor tijdens de Limburgse Koordagen uit te nodigen;
- iii. festivalorganisaties te betrekken bij de Limburgse Koordagen;
- iv. het digitaal koorlandschap (Koorcd.nl) uit te bouwen;
- v. participatieprojecten voor niet-koorzangers te promoten en deelname hieraan te stimuleren om niet-koorzangers te betrekken bij koorzang.

#### Benodigde ondersteuning daarbij is:

1. Meedenken/uitdenken van de koers (consulentschap, HKL)
2. Facilitaire/administratieve ondersteuning voor bijeenkomsten (HKL)
3. (Mede)verzorgen van communicatiemateriaal (HKL)
4. Coördinatie (netwerkfunctie, VNK)

## 4 Top op elk niveau

In 2030 kan de koorzanger het optimale uit zijn zangbeoefening halen. En hetzelfde geldt voor koren. Het optimale kan het genre betreffen, de vocale (of zangtechnische) kwaliteit, de muziek-technische kwaliteit, de uitstraling, de beleving, enz. Via scholingen, trainingen, uitwisselingen, festivaldeelname en andere vormen is er een continue groei van kwaliteit en plezier.

### Dit bereiken wij door:

Het VNK-Limburg besteedt aandacht aan topprestaties in brede zin en wil deze topprestaties uitdragen en laten zien, zodat elk ander koor er van kan leren. Aan Limburgse topkoren wordt gevraagd zich te manifesteren als dragers van de koorzang, en als masters en ambassadeurs om de koorzang te laten floreren.

### Voor 2023 stellen wij als doelen:

- a. Er is een weloverwogen systematiek voor niveau-indeling.
- b. Deze systematiek is binnen het concoursgedeelte van de Limburgse Koordagen en het Open Limburgs Korenfestival gekend en wordt gebruikt.
- c. Er zijn hanteerbare groeipaden ontwikkeld om koren naar een volgend niveau te brengen in de vorm van scholing.

### Dit zetten wij in 2019 (verder) in gang door:

- i. op nationaal en internationaal terrein te oriënteren (binnen de eigen koorwereld) op bestaande methoden en technieken van jurering en festivaldeelname door middel van het voeren van gesprekken, organiseren en bijwonen van werkconferenties;
- ii. bij andere muziekorganisaties en cultuurorganisaties (buiten de eigen koorwereld) te rade te gaan over deze aanpak;
- iii. de Limburgse Koordagen te organiseren met diverse jureringsmogelijkheden;
- iv. mogelijkheden om koorscholing te volgen (tijdens en buiten de Limburgse Koordagen) in de vorm van een bijdrage regeling
- v. het mee-promoten van succesvolle koren/het in de spotlight zetten van koren (bijv. platform bieden door succesvolle koren te laten als ambassadeur optreden als *good practices* of het laten zien van succesvolle koren via diverse communicatiemiddelen).

### Benodigde ondersteuning daarbij is:

1. Meedenken/uitdenken van de diverse activiteiten (consulentschap, HKL)
2. Facilitaire/administratieve ondersteuning van de projecten en activiteiten (HKL)  
Coördinatie (netwerkfunctie, VNK)

## 5 “Dirigieren”

In 2030 is er voor dirigenten volop mogelijkheid om zich te ontwikkelen. Er zijn formele opleidingen waarbij op verschillende niveaus erkende certificaten zijn te behalen. En er is informeel leren: dirigenten en aanstaande dirigenten vinden elkaar om samen aanvullende opleidingsbehoefte te bepalen en daarvoor workshops, masterclasses, stages enz. te laten plaatsvinden.

### Dit bereiken wij door:

Een hele klus voor het VNK-Limburg is het om de gewenste opleiding voor amateurkoordirigent te realiseren die tegemoet komt aan de veranderende eisen qua repertoirekennis, repetitietechnieken en organisatietalent. Er is nog een hele weg te gaan om de bestaande opleidingen met elkaar te verbinden en op elkaar af te stemmen. Jonge muziekstudenten in aanraking brengen met het korenveld is een van onze acties. Koren kunnen aankomende dirigenten kansen geven om ervaring op te doen door zich op te geven als stageplek.

### Voor 2023 stellen wij als doelen:

- a. De scholingsbehoefte rondom dirigenten is duidelijk.
- b. Er is een divers en bij de behoefte aansluitend scholingsaanbod voor (aankomend) koordirigenten.
- c. Er is een scholingskredietfonds ter stimulering van scholingsdeelname.
- d. 50% van de potentiële doelgroep heeft in 3 jaar tijd 1 of meer cursussen gevolgd.
- e. Een tevredenheidsscore  $\geq 7$ .
- f. 20% van de koren stelt een stageplaats beschikbaar.

### Dit zetten wij in 2019 (verder) in gang door:

- i. mogelijkheden te onderzoeken om een onderzoek op te zetten naar de behoeftes in het veld over dirigenten;
- ii. de bestaande mogelijkheden, initiatieven en voornemens m.b.t. scholingsaanbod (ook buiten de eigen koorwereld) in kaart te brengen;
- iii. de partijen voortgekomen uit punt ii. (zoals Conservatorium en RICK) bijeen te brengen om een koers te ontwikkelen;
- iv. te overleggen met opleidingsaanbieders (Conservatorium en RICK) over de te bieden opleidingen;
- v. een uitvoeringsplan op te stellen;
- vi. een start te maken met het kredietfonds;
- vii. dirigentscholing aan te bieden in de vorm van een Startende Dirigentendag;
- viii. een ontmoetingsmoment te organiseren tussen jonge dirigenten en koren.

### Benodigde ondersteuning daarbij is:

1. Meedenken/uitdenken van de koers (consulentschap, HKL)
2. Facilitaire/administratieve ondersteuning rond de verkenningen (HKL)
3. (Mede)verzorgen van communicatiemateriaal (HKL)  
Coördinatie (netwerkfunctie, VNK)

## 6 Buiten de bubbel

In 2030 staat de koorzang open voor samenwerkingen, voor grensverleggende vormen, voor nieuw publiek, voor andere *settings*. Het is een vanzelfsprekende houding. Niet te verwarren met 'alles moet anders'. Maar het van binnen naar buiten denken ("meer leden want dan kunnen we goede uitvoeringen geven") heeft plaats gemaakt voor het van buiten naar binnen denken ("dit is wat er wenselijk is en we kijken hoe dit mogelijk te maken is").

### Dit bereiken wij door:

Sta open voor het buiten- de- bubbel-denken. Het VNK-Limburg waardeert het serieuze experiment en daagt de koorzang uit uiteenlopende acties te ondernemen. Laat het ons weten in woord en beeld en gezang.

### Voor 2023 stellen wij als doelen:

- a. Elk jaar zien we 10 bijzondere, vernieuwende buiten-de-bubbel-projecten, die aangeven dat het landschap zich continue ontwikkelt.
- b. Het repertoire voor koren is uitgebreid met nieuw repertoire, ook voor ongebruikelijke bezettingen.
- c. Optredens van koren vinden op verrassende plekken en in het publieke domein plaats.
- d. Het opzoeken van samenwerkingen met andere culturele organisaties en verenigingen is vanzelfsprekend.

### Dit zetten wij in 2019 (verder) in gang door:

- i. een stimuleringsfonds met passende doelen en criteria op te stellen en uit te zetten waar verenigingen met projectvoorstellen kunnen inschrijven;
- ii. koren met verrassende/innovatieve ideeën te ondersteunen aan de hand van een stimuleringsfonds;
- iii. koren in verbinding te brengen met andere organisaties en verenigingen (zoals muziekgezelschappen, dansscène, popsector).

### Benodigde ondersteuning daarbij is:

1. Meedenken/uitdenken van de koers (consulentschap, HKL)
2. Facilitaire/administratieve ondersteuning voor bijeenkomsten (HKL)
3. (Mede)verzorgen van communicatiemateriaal (HKL)
4. Coördinatie (netwerkfunctie, VNK)

## **7 “Koorzang=Organiseren”**

In 2030 vergt koorzang door het veranderend karakter meer en meer organisatie. Dat is voor de veelal vrijwillige inzet van de koorzangers zelf moeilijk te realiseren. Er zijn daarom structuren ontstaan om bovenlokaal de krachten te bundelen en de kennis te delen. Als bijkomend voordeel: de energie die in een activiteit wordt gestopt kan in meerdere uitvoeringen en op meerdere plekken tot zijn recht komen.

### **Dit bereiken wij door:**

Samen met het HKL organiseert het VNK-Limburg cursussen voor besturen en organisatoren. Om deskundiger te worden, om de subsidiemogelijkheden te kennen enz. Maar zeker ook om organisatoren bij elkaar te brengen en van elkaar te laten leren.

### **Voor 2023 stellen wij als doelen:**

- a. Er is een online kennisbank.
- b. In het netwerk functioneert een ‘durf te vragen’ mechanisme.
- c. Er zijn 2 ‘mini-seminars’ (themabijeenkomsten) per jaar.
- d. Er worden vraaggestuurd 6 cursussen per jaar verzorgd.
- e. De ICT ondersteuning van festivalorganisatie en administratie is geïntegreerd.

### **Dit zetten wij in 2019 (verder) in gang door:**

- i. een kick-off seminar te organiseren;
- ii. vandaaruit een werkgroep te formeren die een plan van aanpak opstelt;
- iii. in samenspraak met het HKL het workshopaanbod vorm te geven;
- iv. het onderzoeken van de mogelijkheden repetitie- en concertruimten te delen;
- v. een vervolg te even aan de grote-koren-discussie vanuit de Limburgse Koordagen;
- vi. de optimalisatie van de processen van festivalorganisatie en de ICT ondersteuning ter hand te nemen.
- vii. Het verder uitbouwen van GRIND: Goede Raad is niet Duur, een netwerk van verenigingscoaches dat het VNK-Limburg samen met de andere bonden gaat formeren.

### **Benodigde ondersteuning daarbij is:**

1. Meedenken/uitdenken van de koers (consulentschap, HKL)
2. Facilitaire/administratieve ondersteuning voor bijeenkomsten (HKL)
3. (Mede)verzorgen van communicatiemateriaal (HKL)  
Coördinatie (netwerkfunctie, VNK)



## 8 We are the champions

Ook in 2030 heeft Limburg een vooraanstaande positie in de koorzangwereld. We willen de sterke positie behouden en uitdragen. De ervaring, de waarde, de relevantie en de geneugten daarvan willen we delen en uitstralen in het land en over de grenzen, ten faveure van de koorzang.

### Dit bereiken wij door:

Het VNK-Limburg houdt de vinger aan de pols om de vooraanstaande plaats in de koorzangwereld te behouden. Dat betekent ook openstaan voor kwaliteiten van buiten. En als verbindend netwerk aansluiting zoeken met netwerken buiten Limburg. Een Open Limburgs Korenfestival waar ook koren van buiten kunnen meedingen. Niet alleen voor het beste koor, maar vooral ook voor de vernieuwende aspecten. Alleen met de deelname van de bestaande koren, kunnen die nieuwe ideeën in Limburg floreren.

### Voor 2023 stellen wij als doelen:

- a. Het VNK-Limburg is deelnemer op nationaal en internationaal niveau bij beleidsmakers op het gebied van de koorzang en wat daarmee samenhangt.
- b. Limburgse koren winnen aansprekende prijzen op internationale festivals.

### Dit zetten wij in 2019 (verder) in gang door:

- i. het concretiseren van de plannen om lid te worden van Koornetwerk Nederland;
- ii. het mee-promoten van succesvolle koren/het in de spotlight zetten van koren (bijv. platform bieden tijdens de Limburgse Koordagen door succesvolle koren te laten optreden als *good practices* of het laten zien van succesvolle koren via diverse communicatiemiddelen).

### Benodigde ondersteuning daarbij is:

1. Meedenken/uitdenken van de koers (consulentschap, HKL)
2. Facilitaire/administratieve ondersteuning voor bijeenkomsten (HKL)
3. Coördinatie (netwerkfunctie, VNK)

## A Netwerkfunctie

In 2017 heeft het VNK-Limburg besloten om als een organisatie van korenbonden te transformeren naar een netwerkorganisatie voor allen die zich in Limburg met amateurkoorzang bezig houden. Een besluit dat een reeds lang ingezet proces formeel bevestigt. De inrichting van de netwerkorganisatie kan vanaf 2018 plaatsvinden. Weliswaar zal de completering enkele jaren in beslag nemen, maar de basale inrichting dient binnen drie tot vijf jaar gerealiseerd te worden.

### Dit bereiken wij door:

Het uitvoeren van het communicatie- en PR-plan. Het communicatieplan maakt onderscheid tussen enerzijds het communiceren met partners en met afgevaardigden van de doelgroep (de middenring) en anderzijds de communicatie met voltallige doelgroep (de buitenring). Het PR-plan bevat de strategie en de middelen, hoe en waarmee gecommuniceerd wordt.

### Voor 2023 stellen wij als doelen:

De netwerkfunctie dient in 2023 volledig te functioneren d.w.z.:

- a. De communicatie met de betrokken partners is gedefinieerd en wordt uitgevoerd.
- b. De Middenring is gedefinieerd (de Middenring is de vervanging van de oude overlegstructuur met de bonden). Deze middenring is aangelegd en voor deze is de communicatie gedefinieerd en wordt uitgevoerd.
- c. Voor de buitenring is de communicatie gedefinieerd en wordt uitgevoerd in de vorm van:
  - a. Een website
  - b. Een digitale nieuwsbrief
  - c. Facebook
  - d. Activiteiten (Limburgse Koordagen, cursussen, (incidentele) (innovatieve) projecten).

### Dit zetten wij in 2019 (verder) in gang door:

- i. het herschrijven van het PR plan;
- ii. completeren van de database van koren, besturen en koorleden;
- iii. digitale nieuwsbrief opstarten;
- iv. vernieuwing van de website van VNK-Limburg (niet noodzakelijkerwijs als onderdeel van de HKL-website);
- v. start met het ontwikkelen van de middenring (zie het plan Middenring in ontwikkeling);
- vi. een interactieve kaart van Limburg op te zetten dat koren laat zien met filmpjes/geluidsopnames i.c. (opnieuw opbouwen van het blog; zie rijk en verrijkend in alle toonaarden);
- vii. voor koren faciliteren om een CD op te nemen of een filmpje te maken.

### Benodigde ondersteuning daarbij is:

1. Meedenken/uitdenken van de koers (consulentschap, HKL)
2. Facilitaire/administratieve ondersteuning voor bijeenkomsten (HKL)
3. Technische ondersteuning bij opzet website en nieuwsbrief (extern)
4. (Mede)verzorgen van communicatiemateriaal (HKL)
5. Coördinatie (netwerkfunctie, VNK)

Bijlage A Begroting 2019-2023

| Verbindend Netwerk Koorzang Limburg |                                              |          | € 2.189.100 |           |           |           |           |
|-------------------------------------|----------------------------------------------|----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                     |                                              |          | 2019        | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |
|                                     |                                              |          | € 461.500   | € 428.600 | € 434.600 | € 434.400 | € 430.000 |
| <b>1</b>                            | <b>Zoals de jongen zingen</b>                |          | € 52.500    | € 52.500  | € 52.500  | € 52.500  | € 52.500  |
| 1.1                                 | Vouchers DOOR!                               | € -      | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 1.2                                 | Zing DOOR! Projecten                         | € 35.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 1.3                                 | Kernen                                       | € 15.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 1.4                                 | Kennisdeling                                 | € 2.500  | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 1.5                                 | Kinderkoorfestival                           | LKD      | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| <b>2</b>                            | <b>Rijk en verrijkend in alle toonaarden</b> |          | € 103.000   | € 98.300  | € 96.800  | € 96.000  | € 96.000  |
| 2.1                                 | PR kooractiviteiten                          | € 5.000  | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 2.2                                 | Samenwerking festivals                       | € 1.000  | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 2.3                                 | KoorCD in Website                            | € 4.000  | 100%        | 50%       | 20%       |           |           |
| 2.4                                 | Internationale PR                            | € 3.000  | 100%        | 10%       |           |           |           |
| 2.5                                 | Limburgse Koordagen                          | € 90.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| <b>3</b>                            | <b>Dat wil ik ook</b>                        |          | € 16.000    | € 16.000  | € 16.000  | € 16.000  | € 16.000  |
| 3.1                                 | Digitaal koorlandschap beeld en geluid       | € 4.000  | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 3.2                                 | Participatieprojecten                        | € 12.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| <b>4</b>                            | <b>Top op elk niveau</b>                     |          | € 77.000    | € 61.300  | € 61.300  | € 60.650  | € 60.000  |
| 4.1                                 | Internationale oriëntatie                    | € 10.000 | 100%        | 10%       | 10%       | 5%        |           |
| 4.2                                 | Nationale oriëntatie                         | € 3.000  | 100%        | 10%       | 10%       | 5%        |           |
| 4.3                                 | Prioritering                                 | € 4.000  | 100%        |           |           |           |           |
| 4.4                                 | Podiumprestatie/scholing                     | € 50.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 4.5                                 | Reg. Ambassadeursfunctie topkoren            | € 10.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| <b>5</b>                            | <b>Dirigieren</b>                            |          | € 7.500     | € 15.000  | € 22.500  | € 30.000  | € 30.000  |
| 5.1                                 | Onderwijsaanbod                              | € 10.000 | 25%         | 50%       | 75%       | 100%      | 100%      |
| 5.2                                 | Uitvoering scholing                          | € 10.000 | 25%         | 50%       | 75%       | 100%      | 100%      |
| 5.3                                 | Scholingskrediet                             | € 10.000 | 25%         | 50%       | 75%       | 100%      | 100%      |
| <b>6</b>                            | <b>Buiten de bubbel</b>                      |          | € 97.000    | € 97.000  | € 97.000  | € 97.000  | € 97.000  |
| 6.1                                 | Oriëntatie/onderzoek                         | € 2.000  | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 6.2                                 | Kennisdeling                                 | € 5.000  | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 6.3                                 | Innovatieregeling/Stimuleringsfonds          | € 80.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 6.4                                 | Compositie/Arrangementsopdrachten            | € 10.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| <b>7</b>                            | <b>Koorzang=organiseren</b>                  |          | € 47.500    | € 47.500  | € 47.500  | € 47.500  | € 47.500  |
| 7.1                                 | Kennisbank                                   | € 5.000  | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 7.2                                 | Kostendekking seminars/cursussen             | € 15.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 7.3                                 | ICT festival organisatie                     | € 25.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 7.4                                 | Repetitie en concertruimten delen            | € 2.500  | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| <b>8</b>                            | <b>We are the champions</b>                  |          | € 11.000    | € 11.000  | € 11.000  | € 11.000  | € 11.000  |
| 8.1                                 | Nat. & Internat. Ambassadeursfunctie         | € 10.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| 8.2                                 | Koornetwerk Nederland                        | € 1.000  | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |
| <b>A</b>                            | <b>Netwerkfunctie</b>                        |          | € 40.000    | € 20.000  | € 20.000  | € 13.750  | € 10.000  |
| 9.1                                 | Nieuwe opzet Website VNKL en nieuwsbrief     | € 10.000 | 100%        | 50%       | 50%       | 50%       | 50%       |
| 9.2                                 | Middenring op gemeentelijk niveau            | € 25.000 | 100%        | 50%       | 50%       | 25%       | 10%       |
| 9.3                                 | Interactieve korenkaart Limburg              | € 5.000  | 100%        | 50%       | 50%       | 50%       | 50%       |
| <b>B</b>                            | <b>Bestuurstaken</b>                         |          | € 10.000    | € 10.000  | € 10.000  | € 10.000  | € 10.000  |
| 10.1                                | Bestuurstaken                                | € 10.000 | 100%        | 100%      | 100%      | 100%      | 100%      |

Bijlage 2 Kwalitatieve Ondersteuningsbehoefte 2019-2023

| Verbindend Netwerk Koorzang Limburg |                                        | Evenementen en festivals         |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     | Facilitair & Financieel |                         |                                               |                 |                  | Consulentschap   |                 |                       |                          |                               | Communicatie en PR   |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
|-------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------|--------------|-----------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------|------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                                     |                                        | Uitnodigingen maken en versturen | Gastenlijst maken | Inschrijfformulieren maken | Locatie regelen | Inschrijvingen bijhouden | Deelnemers informeren | Juryrapporten/certificaten maken | Juryleden vastleggen | Workshopleiders vastleggen | Indeling festival/workshopdag maken | Presentatoren regelen   | Prijzuitreiking regelen | Contactgegevens koren verzamelen en bijhouden | Begroting maken | Contracten maken | Facturen betalen | Facturen boeken | Financiële rapportage | Financiële administratie | Fiscaal advies en afhandeling | Notuleren in overleg | Uitschrijven Beleidsplan | Draaiboeken maken | Advies geven | Gesprekken regelen, voeren met partners | Stimuleringsregeling uitdenken | Afhandeling subsidieaanvragen | PR-contacten benaderen | Overleg met vormgever en afspraken maken | Communicatieplan schrijven | Communicatiemiddelen maken |
| 1                                   | Zoals de jongen zingen                 |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 1.1                                 | Vouchers DOOR!                         |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 1.2                                 | Zing DOOR! Projecten                   |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 1.3                                 | Kernen                                 |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 1.4                                 | Kennisdeling                           |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 1.5                                 | Kinderkoorfestival                     |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 2                                   | Rijk en verrijkend in alle toonaarden  |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 2.1                                 | PR kooractiviteiten                    |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 2.2                                 | Samenwerking festivals                 |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 2.3                                 | KoorCD in Website                      |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 2.4                                 | Internationale PR                      |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 2.5                                 | Limburgse Koordagen                    |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 3                                   | Dat wil ik ook                         |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 3.1                                 | Digitaal koorlandschap beeld en geluid |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 3.2                                 | Participatieprojecten                  |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 4                                   | Top op elk niveau                      |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 4.1                                 | Internationale oriëntatie              |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 4.2                                 | Nationale oriëntatie                   |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 4.3                                 | Prioritering                           |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 4.4                                 | Podiumprestatie/scholing               |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 4.5                                 | Reg. Ambassadeursfunctie topkoren      |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 5                                   | Dirigieren                             |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 5.1                                 | Onderwijsaanbod                        |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 5.2                                 | Uitvoering scholing                    |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 5.3                                 | Scholingskrediet                       |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 6                                   | Buiten de bubbel                       |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 6.1                                 | Oriëntatie/onderzoek                   |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 6.2                                 | Kennisdeling                           |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 6.3                                 | Innovatieregeling/Stimuleringsfonds    |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 6.4                                 | Compositie/Arrangementsopdrachten      |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 7                                   | Koorzang=organiseren                   |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 7.1                                 | Kennisbank                             |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 7.2                                 | Kostendekking seminars/cursussen       |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 7.3                                 | ICT festival organisatie               |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  |                  |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |
| 7.4                                 | Repetitie en concertruimten delen      |                                  |                   |                            |                 |                          |                       |                                  |                      |                            |                                     |                         |                         |                                               |                 |                  | </               |                 |                       |                          |                               |                      |                          |                   |              |                                         |                                |                               |                        |                                          |                            |                            |

Legenda: VNKL  
HKL  
Samenwerking  
Extern

